

Департамент образования Администрации города Омска
БОУ ДО г. Омска ЦТ «Созвездие»



Программа обучающего курса
**«Шоу мастер. Основы звукорежиссуры и
звукооператорского мастерства»**

Продолжительность обучения - 1год
возраст 14 - 18 лет

Составил: Пономарев Анатолий
Иванович, педагог
дополнительного образования,
руководитель Ди-джей Эм-Си
школы «Зеленый свет»

**Консультанты по составлению
программы:** Пимкина С.Н.,
старший методист БОУ ДО
г. Омска ЦТ «Созвездие»

Содержание

1	Пояснительная записка	3
	Актуальность	3
	Тип программы	3
	Связь с основным образованием	3
	Цель программы	3
	Педагогические задачи	3
	Разделы программы	4
	Организация обучения	4
	Правила приема	4
	Содержание обучения	4
	Минимально необходимое материально-техническое обеспечение программы	8
2	Учебно-тематический план. Содержание тем	9
4	Литература. Перечень приложений	12
5	Приложения (диагностический инструментарий, тесты)	13

Пояснительная записка

Актуальность. Обучающий курс основ звукорежиссуры и звукооператорского мастерства – это залог дальнейшего успешного образования по отдельным специализациям в диджеинге, допрофессиональной и профессиональной подготовки специалистов для клубной индустрии, учреждений культуры, концертных организаций. Освоение профессиональных навыков, развитие коммуникативных способностей, взаимопонимания между педагогом и учащимся, расширение кругозора и введение некоторых понятий используемых в клубной индустрии – залог дальнейшего определения подростка на сознательный и более правильный выбор специализации. Выявление и мониторинг имеющегося потенциала позволят педагогу более компетентно и дифференцированно подойти к обучению и воспитанию конкретного учащегося. Данная программа позволяет учащимся лучше адаптироваться и реализоваться в современном социуме.

Тип программы: обучающая;

- по уровню освоения: базовый;
- по уровню подготовленности учащихся: уровня освоения деятельности;
- по тематической направленности: одной тематической направленности;
- по возрастному предназначению: для старшего школьного возраста;
- по половому предназначению: смешанная;
- по срокам: краткосрочная,;
- по направленности деятельности: социально-педагогическая (создает условия для формирования и развития социально-значимых компетентностей, способствует социализации и самореализации личности учащегося);
- по степени авторства: авторская (соединяет в себе базовые умения и знания по звукорежиссуре, физики, технологии производства шоу, психологии, менеджмента, музыкально-компьютерных технологий. Используются материалы интернет-источников, журналов, учебников и личного опыта педагога).

Связь с основным образованием: в программе используются базовые знания, расширяется представление по предметам основного образования: физика, математика, музыка, МХК, информатика.

Цель: формирование базовых знаний и умений звукооператорского мастерства.

Педагогические задачи:

Обучающие:

обучение:

- психологическим основам подачи музыкального материала;
- технологии ассестирования артистам, эм-си ведущим и ди-джеям;
- структурированию музыкальное произведение (деление музыкального произведения на составляющие смысловые части и элементы);
- работы и настройки микрофона;
- инсталляции, сборки, коммутации и настройки звукоусилительного комплекса;
- приемам активизации танц. пола (animation);
- составлению музыкальной фонотеки для озвучивания мероприятий (расширение музыкального кругозора учащихся);
- организации и проведению озвучивания танцевальных шоу-программ, мероприятий.

знакомство:

- с основами звукооператорского мастерства;
- с систематизацией, стандартизацией музыкального материала;
- со звукоусилительной, световой, ди-джей аппаратурой, специальной аппаратурой для обработки, записи звукового материала;
- с музыкально-компьютерными технологиями для обработки, редактированию музыкального материала;
- с различными источниками информации, систематизации и классификации музыкального материала, ведению учебно-исследовательской работы;

Развивающие:

развитие -

- музыкального слуха и чувства ритма;
- творческих способностей через импровизацию, театрализацию музыкальных фрагментов;
- коммуникативных умений через создание социокультурной среды общения;
- способности к рефлексии и самоанализу;
- допрофессиональных интересов;

- формирование представления об основных направлениях музыки музыки;
- артистических способностей – умение сформировать сценический образ, установление эмоционального контакта с артсоставом, публикой, творческие способности (образность и нестандартность мышления, фантазия, воображение);
 - навыки общения и публичного выступления;
 - психологической устойчивости характера;
 - предприимчивости.

В основе организации обучения принципы:

- добровольности;
- системности и последовательности;
- сотворческих отношений в коллективе;
- гуманности (лично-ориентированный подход);
- здоровьесбережения;
- природосообразности (в соответствии с возрастными особенностями и интересами);
- актуальности (содержание соответствует современным тенденциям шоу-бизнеса).

Разделы программы

1. «Культурология и шоу-бизнес» (2 часа)
2. «Звукорежиссура и звукооператорское искусство» (46 часа)
3. «Технология шоу» (2 часов)
5. «Музыкально-компьютерные технологии» (16 часов)

Организация обучения

Программа рассчитана на 1 год, возраст учащихся от 14 до 18 лет, до 7 человек в группе.

1– 4 раза в неделю по 2 часа (72 часа за курс).

Правила приема. Принимаются все желающие в соответствии с возрастом, не имеющие противопоказаний по здоровью.

Формы обучения: групповая, индивидуальная (оптимальное соотношение учебных мест, оборудования).

Содержание обучения

Диагностика: *входящая* – анкетирование - общие сведения об учащихся, цели, ожидания от обучения (прил. №1).

текущая - наблюдение за процессом выполнения учебных заданий и шоу-программах, видеомониторинг само - и взаимонаблюдения личностных качеств (в рабочих тетрадях учащихся отмечаются их положительные и отрицательные стороны, значимые для работы в сфере ди-джейинга) (прил. №3).

итоговая – изучение уровня развития умений работать с аппаратурой, на мероприятиях, работа с выступающим (экзаменационная карта) (прил. № 6,7).

Содержание. В программе изучаются следующие разделы: «Культурология и шоу-бизнес», «Звукорежиссура и звукооператорское искусство», «Технология шоу», «Компьютерно-музыкальные технологии».

30% учебного времени отводится теории, 70% - практике.

В разделе «Звукорежиссура и звукооператорское мастерство» изучаются и отрабатываются особенности звукооператорского искусства, основы музыкально-компьютерных технологий работы и инсталляции, настройки звуко-усилительных комплексов, работе с микрофоном и его настройки, организации и стандартизации музыкального материала и его премастеринга, организация студийной работы по звукозаписи, саунддизайну, редактуре звукового музыкального материала.

В разделе «Культурология и шоу-бизнес» учащиеся знакомятся с основами маркетинга шоу-индустрии, с алгоритмом взаимопонимания, учатся работать в команде, с основными положениями авторского права, работе по творческому сценарию различных мероприятий.

В разделе «Технология шоу. Психология» учащиеся знакомятся, с терминологией используемой в звукооператорской среде, клубной индустрии, технологией и психологическими особенностями шоу, основными направлениями клубной музыки.

В разделе «Компьютерно-музыкальные технологии» изучаются технологии цифровой записи, обработки, подготовки, редактуре, стандартизации и подачи звукового и музыкального материала, с основами музыкальных

знаний и структурой музыкального произведения (деление музыкальные произведения на составляющие смысловые части и элементы).

База для отработки навыков, умений – мероприятия ЦДТ, школьные дискотеки, шоу-программы, проводимые учащимися.

Применение современных образовательных технологий: для активизации познавательного и творческого интереса учащихся на занятиях применяются: технология коллективной творческой деятельности, развивающее и проблемное обучение, информационные технологии (использование образовательного ресурса Интернет).

Формы организации занятий: семинары, тренинги, репетиции, участие в шоу программах (учебные вечеринки), видео-мониторинг, работа в микро-группах с инструктором; посещение культурно - досуговых мероприятий, шоу, экскурсии, встречи со специалистами клубной индустрии.

Методы обучения: демонстрационный, наглядно-иллюстративный, практический, аналитический, продуктивный и репродуктивный, проблемное обучение, проектирование (по собственному замыслу).

Мониторинг качества результатов образования. Виды контроля: оценка себя через само- и перекрестный анализ путем ведения мониторинговой таблицы, рефлексия, участие в шоу и концертных программах. экзамен по инсталляции звукового комплекса (Приложение № 7).

По окончании обучения будут знать:

Раздел «Культурология и шоу-бизнес»

Будут знать	Будут уметь
<ul style="list-style-type: none"> • правила поведения на сцене; • ведущие развлекательные центры, клубы мира, страны, города, фестивали; • ТБ при работе со звуковым комплексом, правила поведения на шоу-программах, занятиях и мероприятиях Центра, требования гигиены, правила работы в группе, требования к эстетике внешнего вида; • основные понятия и термины (формат, клубная культура, артдиректор, фэйсконтроль, дресскод, чиллаут, флаер, лайн-ап, трек-лист, демо-запись, продюсер, саунд-продюсер, промоутер, корпоративность, монополизм, пресс-релиз, промо-акция, медиа-план, тизер, паблисити); • истоки музыкального шоу-бизнеса в России. • основы авторского права. Механизмы ШБ. 	<ul style="list-style-type: none"> • выполнять правила поведения на сцене; • рассказывать о ведущих развлекательных центрах, клубах мира, странах, городах, фестивалях; • Пользоваться правилами ТБ при работе со звуковым комплексом, правилами поведения на шоу-программах, занятиях и мероприятиях Центра, требованиями гигиены, правилами работы в группе, требованиями к эстетике внешнего вида; • владеть основными понятиями и терминами (формат, клубная культура, артдиректор, фэйсконтроль, дресскод, чиллаут, флаер, лайн-ап, трек-лист, демо-запись, продюсер, саунд-продюсер, промоутер, корпоративность, монополизм, пресс-релиз, промо-акция, медиа-план, тизер, паблисити); • рассказать об истоках шоу-бизнеса в России; • соблюдать основы авторского права;

Раздел «Технология шоу»

Будут знать	Будут уметь
<ul style="list-style-type: none"> • Термины и понятия: аниматор, толерантность, звукооператор, звукорежиссер, режиссер-постановщик, продюсер, провайдер, клуб (развлекательный центр), клуббинг, маркетинг, алгоритм, субординация, индустрия развлечений, светооператор, промоутер, провокатор, Ди-Джей (DJ), Эм-Си (MC), Гоу-Дэнс (Go-Dance), каталог, музыкальная коллекция, фонотека, афиша, флаер, рекламная кампания, мониторинг, рефлексия, VI – персона, креативность, сценарий, план-таймер, плейлист, ротация, райдер, Никнэйм (Nickname), Бэкстэйдж, Стафф, Гудсы, конференсье, Бэквокал, Бэкинг, Дабл-Даблинг, лидер, соло, музыкальный мейнстрим, музыкальный андеграунд, прогрессивная музыка, 	<ul style="list-style-type: none"> • работать над сценическим образом с помощью слагаемых; • Использовать основы психологии публичного выступления; • различать виды шоу-программ; • организовать публику до и во время мероприятия, проводить конкурсы и игры; • выполнять профессиональный перечень и функционал кадров для организации шоу-программ: светооператор, звукооператор, гоу-аниматор, провайдер, промоутер, режиссер, продюсер; • составлять план-таймер шоу-программы; • соблюдать зоны и линии ответственности и компетенций участников шоу-программы.

<p>танцевальная музыка, классическая музыка, популярная музыка, клубная музыка, хит-парад, чарт, Топ, Суп, Баттл, какофония, кода, Бутлеггер, драйв, харизма, мимика, сценический образ, стиль, ритм, имидж, синхронность, латино, стэп, Электрисити, Диско, Трип, JazzModern, Рок-н-Ролл, Hip-Hop, House, R'n'B, клуб, формат заведения, MC, фронтмен, анимация, «Театр присутствия», экшн, импровизация, мизансцена, корпоративность, слаженность, активатор;</p> <ul style="list-style-type: none"> • слагаемые сценического образа; • основные периоды мероприятия; • основы психологии публичного выступления; • виды шоу-программ; • как организовать публику до и во время мероприятия, проводить конкурсы и игры; • профессиональный перечень и функционал кадров для организации шоу-программ: светооператор, звукооператор, гоу-аниматор, провайдер, промоутер, режиссер, продюсер; • план-таймер шоу-программы; • зоны и линии ответственности и компетенций участников шоу-программы. 	
---	--

Раздел «Звукорежиссура и звукооператорское искусство»

Будут знать	Будут уметь
<ul style="list-style-type: none"> • правила стандартизации музыкального материала и каталогизации; • типы и виды, устройство и функционал звуковых комплексов; • основные задачи выполняемые звукооператором на программах; • стандарт оформления музыкальных и графических файлов; • файловые менеджеры и проигрыватели, медиа-системы; • поисковые интернет-системы; • как подбирать музыкальную подложку в соответствии с творческим заданием; • как правильно инсталлировать и настраивать звуковой комплекс, устранять мелкие неисправности; • правила инсталляций звукового комплекса по основным задачам стандартных мероприятий (озвучивание: семинаров-лекций, конкурсов, концертов, дискотек, мероприятий проводимых на открытом воздухе) • как правильно настраивать микрофон, звучание музыки в соответствии с особенностями голоса выступающего и музыкального сопровождения; • что такое звуковой комплекс (ЗК). Виды ЗК. Основные функциональные элементы и их 	<ul style="list-style-type: none"> • Применять в устной и письменной речи термины и понятия: аниматор, толерантность, звукооператор, звукорежиссер, режиссер-постановщик, продюсер, провайдер, клуб (развлекательный центр), клуббинг, маркетинг, алгоритм, субординация, индустрия развлечений, светооператор, промоутер, провокатор, Ди-Джей (DJ), Эм-Си (MC), Гоу-Дэнс (Go-Dance), ,каталог, музыкальная коллекция, фонотека, афиша, флаер, рекламная кампания, мониторинг, рефлексия, VI – персона, креативность, сценарий, план-таймер, плейлист, ротация, райдер, Никнэйм (Nickname), Бэкстэйдж, Стафф, Гудсы, конференсье, Бэк-вокал, Бэкинг, Дабл-Даблинг, лидер, соло, музыкальный мейнстрим, музыкальный андеграунд, прогрессивная музыка, танцевальная музыка, классическая музыка, популярная музыка, клубная музыка, хит-парад, чарт, Топ, Суп, Баттл, какофония, кода, Бутлеггер, драйв, харизма, мимика, сценический образ, стиль, ритм, имидж, синхронность, латино, стэп, Электрисити, Диско, Трип, JazzModern, Рок-н-Ролл, Hip-Hop, House, R'n'B, клуб, формат заведения, MC, фронтмен, анимация, «Театр присутствия», экшн, импровизация, мизансцена, корпоративность, слаженность, активатор; • систематизировать музыкальный материал;

<p>функции.</p> <ul style="list-style-type: none"> • концертные комплексы средней сложности. DJ-комплексы; • понятие основного и вторичного звукового поля. Основные моменты (алгоритмы) по организации озвучивания мероприятий и дискотечных программ по их типологии. • основные правила по организации и проведению инсталляционных работ. Логистика и Такелаж. Настройка ЗК. Саундчек. • как вычерчивать схемы звуковых полей и звуковых зон мероприятия; • основные особенности выездной деятельности диджея. Понятие Райдера. • особенности организации озвучивания исполнителей. Приём, проверка и Подготовка фонограмм от исполнителей. 	<ul style="list-style-type: none"> • рассказать о задачах аниматоров, провайдеров программ; • оформлять звуковые и графические файлы соответственно стандарту; • работать с файловыми менеджерами и проигрывателями; • работать в поисковых интернет-системах; • подбирать музыкальную подложку к творческому заданию; • устанавливать и настраивать звуковой комплекс, устранять мелкие неисправности; • настраивать микрофон, звучание музыки в соответствии с особенностями голоса выступающего и музыкального сопровождения; • определит звуковой комплекс (ЗК), назвать виды ЗК и их основные функциональные элементы; • применять комплексы средней сложности; • различать понятия основного и вторичного звукового поля; • выполнять основные правила по организации и проведению инсталляционных работ. Логистика и Такелаж. Настройка ЗК. Саундчек. • вычерчивать схемы звуковых зон; • назвать основные особенности выездной деятельности диджея. Правильно составить Райдер; • учитывать особенности организации озвучивания исполнителей. Приём, проверка и Подготовка фонограмм от исполнителей.
---	---

Раздел «Компьютерно - музыкальные технологии»

Будут знать	Будут уметь
<ul style="list-style-type: none"> • звуковыредакторы: Sound Forge, Cool Pro, Acid Pro; • графические редакторы CorelXara, CorelDraw; • как производить обработку, редактуру и запись фонограмм на компакт-диски, и другие носители; • основные особенности подготовки звукового материала к производству мероприятий, dj-сетов. Маркировка «значимых» участков трека, особенности постановки Маркеров и работа с Регионами. 	<ul style="list-style-type: none"> • работать с устройством звукового комплекса; • работать с звуковыми редакторами: SoundForge, CoolPro, AcidPro; • работать с графическими редакторами CorelXara, CorelDraw; • производить обработку и запись фонограмм на компакт-диски, и другие носители; • учитывать основные особенности подготовки звукового материала к производству сетов. Маркировка «значимых» участков трека, особенности постановки Маркеров и работа с Регионами.

Раздел «Ди-джеинг»

Будут знать	Будут уметь
<ul style="list-style-type: none"> • специализации ди-джеев и эм-си; • как правильно двигаться и говорить под музыку; • основные бренды ди-джей оборудования, классификация и типы аппаратных средств для диджеинга; 	<ul style="list-style-type: none"> • выступать в качестве ди-джеев на дискотечных программах; • двигаться и говорить под музыку; • перечислить основные бренды ди-джей оборудования, назвать классификации и типы аппаратных средств для диджеинга;

<ul style="list-style-type: none"> • основные особенности и проблемы современной каталогизации и создания музыкальных библиотек ди-джея. Основные принципы организации фонотеки ди-джея. Обзор музыкальных менеджеров; • основные особенности и проблемы понятий современного диджеинга и их соотносительность с основными понятиями музыкознания; • понятие «Подводка-Отводка» их значимость и функции. Литературные, маркетинговые особенности; • основные особенности и интерфейс DJ-станции «AmericanDJ». Понятие биттинга. 	<ul style="list-style-type: none"> • назвать основные особенности и проблемы современной каталогизации и создания музыкальных библиотек ди-джея. Основные принципы организации фонотеки ди-джея. Обзор музыкальных менеджеров; • назвать основные особенности и проблемы понятий современного диджеинга и их соотносительность с основными понятиями музыкознания; • использовать понятия «Подводка-Отводка», назвать их значимость и функции; • основные особенности и интерфейс DJ-станции «AmericanDJ». Понятие биттинга.
---	--

Успешно прошедшие курс, получают свидетельство о дополнительном образовании оригинального образца по направлению «Ди-Джей - звукооператор мероприятий малых форм» или могут продолжить обучение по образовательному модулю «Шоу мастер. Основы клубного диджеинга».

Минимально необходимое материально-техническое обеспечение

- Учебный кабинет на 7 человек, оборудованный тренажерной системой (компьютер, микшерный пульт, проигрыватели CD, микрофон), доска, Студия звукозаписи с акустической кабиной для производства и записи концертных номеров.
- Актальный зал для проведения учебных концертов, развлекательных мероприятий
- Аппаратура: световая (комплекс), звуковая (комплекс).
- Аппаратура студии звукозаписи, мониторинга (компьютерный комплекс).
- Тетради, зачетные книжки.
- Фонотека на различных носителях CD, медиа и личная у учащихся.
- Доступ в интернет.

Учебно-тематический план.

№	Тема	Теор.	Практ.	всего
1	Основные принципы организации учебного процесса. Введение в программу.	1	1	2
2	Инструктажи по Технике безопасности.	2		2
	Раздел «Культурология и шоу - бизнес» (2 часа)			
3	Современный шоу-бизнес.	1	1	2
	Раздел «Технология шоу» (2 часа)			
4	Основные технологические приёмы организации мероприятий	1	1	2
	Раздел «Звукорежиссура и звукооператорское мастерство» (46часов)			
5	Введение в профессию «ди-джей звукооператор»	2		2
6	Физика звука	1	1	2
7	Организация и подготовка музыкального материала к мероприятиям	1	3	4
8	Аппаратура усиления, обработки и микширования звука	2	2	4
9	Устройство, принципы устройства, компоновки и сборки звуковых (концертных) комплексов	2	2	4
10	Техническая организация озвучивания различных мероприятий и работа с «живым» звуком	2	24	26
11	Организация гастрольно-выездной деятельности.	1	1	2
12	Основы и Проблемы взаимодействия звукооператора с исполнителями	1	1	2
	Раздел «Музыкально-компьютерные технологии» (16часов)			
13	Цифровой звук. Стандарты.	1	1	2
14	Организация цифрового музыкального материала.	1	1	2
15	Цифровые аппаратные средства для работы с музыкальным материалом. Редактура звука.	2	6	8
16	Основы музыкального знания, как фундаментальная основа профессиональной, грамотной работы ди-джея звукооператора	1	1	2
17	Основы Студийной звукозаписи	1	1	2
18	Тестовое итоговое занятие	1	1	2
	Всего:	24	48	72

Содержание тем.

Тема № 1. Основные принципы организации учебного процесса. Введение в программу. (2 часа).

Цель и задачи программы. Организация обучения. Основные принципы обучения. Принцип Юзабилити. Алгоритм взаимопонимания. Правила работы в группе. Эстетика внешнего вида. Что такое звукорежиссура. Кто такой ди-джей звукооператор. Компетенции звукооператора.

Практическая работа: анкетирование - общие сведения об учащих, цели, ожидания от обучения (прил. № 1); изложение или сочинение - рассуждение (по темам из сферы шоу-бизнеса, (прил. № 5) – определяются: умение работать с информацией, владение письменной речью, умение логично и экспрессивно излагать свои мысли, уровень творческого мышления, уровень кругозора,

Тема № 2 .Инструктажи по Технике безопасности (2 часа).

ТБ при работе с аппаратными техническими средствами, на репетиции, во время сценического выступления. Требования гигиены.

Тема № 3 .Основы шоу-бизнеса и маркетинга (2 часа).

Современный шоу-бизнес. Шоу-бизнес, Форматность в индустрии шоу-бизнеса. Профессиональный реестр шоу и музыкального бизнеса, основные понятия и термины. (продюсер, саунд-продюсер, промоутер, корпоративность, монополизм, пресс-релиз, промо-акция, медиа-план, тизер, паблисити. Истоки музыкального шоу-бизнеса в России. Этикет в шоу-бизнесе. Корпоративные интересы, партнерство, ролевые функции, управляемость процесса. Основы авторского права. Механизмы ШБ. Рынок. Позиционирование себя. Self-promotion. Раскрутка.

Практическая работа: Составление медиа-плана, написание пресс-релиза и коммерческих предложений. Знакомство с ведущими развлекательными центрами, клубами и фестивалями мира, страны, города.

Тема № 4. Технология шоу Основные технологические приёмы организации мероприятий (2 часа).

Типология, формат шоу и танцпола. Понятие общей организации шоу-программы. Основные периоды мероприятия. План-таймер мероприятия. Законы организации и проведения шоу. Коллективность и командность. Психология алгоритма взаимопонимания и познания Условность и безусловность действий и взаимодействий в творческом коллективе. Зоны и линии ответственности и компетенций участников шоу-программы.. Субординация и функции участников шоу. Профессиональный перечень и функционал кадров для организации шоу-программ: светооператор, звукооператор, гоу-аниматор, провайдер, промоутер, режиссер, продюсер и др..

Практическая работа: просмотр видео-материалов, работа со словарями, интернет. Составление примерного Плана-таймера шоу-программы

Тема № 5. Введение в профессию «ди-джей звукооператор» (2 часа).

Краткая история возникновения и становления профессии «ди-джей». Современные требования к профессии. Специализации в профессии. Функционал.

Практическая работа: Просмотр видео. Ведение словаря. Чтение доклада по теме или диспут (неформальное обсуждение)

Тема № 6. Физика звука (2 часа).

Что такое звук. Основные понятия. Основные характеристики измерения звука.

Практическая работа: вычерчивание схем волн

Тема № 7 . Подготовка и Организация музыкального материала к мероприятиям (4 часа).

Организация музыкальной и цифровой библиотеки звукооператора. Подбор музыкального материала по критериям формата. Подбор музыкального материала по плану-таймеру мероприятия. Музыкальное оформление мероприятия. Джингл, заставка, отбивка-забивка, перебивка, филеры, фанфары, туш, подложка, музыкальный акцент-спецэффект)

Практическая работа: вычерчивание каталога звукооператора, работа по музыкальному оформлению по плану-таймеру одного из мероприятий

Тема № 8 . Аппаратура усиления, обработки и микширования звука (4 часа).

Основные аппаратные средства, используемые для озвучивания (усиление, обработка, микшерные пульта, коммутация, маршрутизаторы-контроллеры, источники звука (микрофоны, инструменты, проигрывающие устройства)). Интерфейсы и основные характеристики приборов. Микрофон. Основные правила по работе с микрофоном. Основные виды разъёмов.

Практическая работа: Медиа-обзор аппаратных средств. Ведение словаря.

Тема № 9. Устройство, принципы устройства, компоновки и сборки звуковых (концертных) комплексов (4 часа).

Что такое звуковой комплекс (ЗК). Виды ЗК. Основные функциональные элементы и их функции. Концертные комплексы средней сложности. Мобильные ЗК. Коммутация (свертывание и укладка соединительных кабелей. Соединители. Исключения из правил – подключение акустических систем, симметричные и несимметричные кабели). Международные стандарты. Кейс-комплект (КК) звукооператора (содержание КК, и принципы формирования)

Практическая работа: вычерчивание схем ЗК, ведение словаря. Тренировка укладки кабеля. Пробная сборка малого ЗК

Тема № 10. Техническая организация озвучивания различных мероприятий и работа с «живым» звуком (26 часов).

Подготовка к инсталляции ЗК. Понятие основного и вторичного звукового поля. Основные моменты (алгоритмы) по организации озвучивания мероприятия по их типологии. Основные задачи озвучивания. Организация озвучивания мероприятия. Понятия «инсталляция» ЗК. Основные правила по организации и проведению инсталляционных работ. Логистика и Такелаж. Настройка ЗК. Саундчек.

Практическая работа: Вычерчивание схем звуковых зон. Вычерчивание инсталляционных схем-планов организации озвучивания. Вычерчивание инсталляционных схем по организации рабочего места и пространства работы звукооператора. Тренировки по сборке-разборке ЗК. Инсталляционная Тренировка по организации озвучивания по задаче.

Тема № 11. Организация гастрольно-выездной деятельности(2 часа).

Основные моменты (алгоритмы) по организации гастрольно-выездного мероприятия. Привязка к местоположению и выявление технических параметров и возможностей места дислокации ЗК. Особенности по выполнению такелажных работ.

Практическая работа: Подготовка списка необходимых аппаратных средств по выполнению выездного озвучивания мероприятия. Составление плана такелажных работ.

Тема № 12. Основы и Проблемы взаимодействия звукооператора с исполнителями (2 часа).

Организация взаимодействия звукооператора с арт-составом. Организация музыкального материала (приём и проверка фонограмм их стандартизация). Партитура озвучивания. Проведение саундчексов с исполнителями

Практическая работа: моделирование ситуаций работы с исполнителем, составление партитуры для озвучивания исполнителя.

Тема № 13. Цифровой звук. Стандарты(2 часа).

Что такое цифровой звук. Основные понятия. Стандарты цифрового звука.

Практическая работа: стандартизация файлов.

Тема № 14. Организация цифрового музыкального материала(2 часа).

Цифровые библиотеки. Стандарты медиа-файлов. Принципы организации и формирования цифровой медиа-библиотеки.

Практическая работа: организация по составлению цифровой библиотеки

Тема № 15 Цифровые аппаратные средства для работы с музыкальным материалом. Редактура звука. (8 часов).

Медиа-проигрыватели, органайзеры. Редакторы звука. Звуковой редактор SoundForge (интерфейс программы, основные моменты по редакции звука) Секвенсоры.

Практическая работа: организация и составление плейлистов в медиа-проигрывателе. Изготовление подложки для ведущего в звуковом редакторе.

Тема № 16. Основы музыкознания, как фундаментальная основа профессиональной, грамотной работы ди-джея звукооператора (2 часа).

Основные музыкальные понятия (такт, музыкальная фраза, музыкальное предложение; композиция музыкального произведения: интро-аутро, мэйнстрим; тональность, гармония).

Практическая работа: прослушивание и маркировка, хронометраж основных композиционных элементов в музыкальном произведении в звуковом редакторе, вычерчивание схемы хронометража.

Тема № 17. Основы Студийной звукозаписи (2 часа).

Аппаратные средства, необходимые для цифровой звукозаписи (микрофоны, ЦАП-АЦАП, звуковые карты, акустическая комната, микшерные пульта, организация звукозаписи в редакторе SoundForge)

Практическая работа: запись голоса

Тема № 18. Итоговое занятие (2 часа).

Теоретические основы (билеты), инсталляция звукового комплекса. Анализ. Взаимоанализ итогов.

Практическая работа: Тест по инсталляции ЗК по задаче. Ответы на вопросы по билетам.

Литература

1. Дункан Фрай. Микширование «живого» звука/ Ф. Дункан.- М. Библиотека звукоинженера, 2012.
2. Музыкальный энциклопедический словарь. - М.: 1999.
3. Почепцов Г.Т. Коммуникационные технологии XX века/ Г.Т. Почепцов.– Киев, 2000.
4. Пригожин И. Политика-вершины шоу-бизнеса/И. Пригожин. - М.: Алкигамма, 2001.
5. Лысова Ж.А. Англо-Русский, Русско-Английский Музыкальный Словарь/ Ж.А. Лысова.- СПб.: Лань, 2010.
6. Смирнов И.В. Музыка. Популярная энциклопедия/ И.В. Смирнов.- М.: ТЕРРА-Книжный клуб, 2011.
7. Севашко А.В. Звукорежиссура и запись фонограмм/ А.В. Севашко.- М.: Altex, 2009.
8. Пучков С. Музыкальные компьютерные технологии как новый инструментарий современного творчества. Диссертация. СПб.: код ВАК 17.00.09, 2009.
9. Gibson David. The art of mixing. London, Continental, 2009.
10. Динов В. Звуковая картина. Записки о звукорежиссуре. – М: Лань, 21012.
11. Севашко. А. Звукорежиссура и запись фонограмм. Профессиональное руководство. – М.: ДМК Пресс, 2015.

Интернет-источники.

1. Видеоколлекция учебных материалов
2. Википедия – свободная интернет энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org>
3. <http://www.youtube.com>
4. <http://promodj.com/>

Список приложений.

1. Анкета поступающего.
2. Алгоритм взаимопонимания и познания.
3. Рефлексивно-аналитический дневник.
4. Карта тест-драйва.
5. Темы сочинений-рассуждений.
6. Оценка работы звукооператора на шоу-программе.
7. Карта оценки экзамена по работе со звуковым комплексом.

АНКЕТА

Поступающего на обучение по кастингу в Dj-Школу «Зеленый Свет» класс: _____

Дата заполнения
Ф.И.О. (разборчиво, печатным шрифтом)
Адрес и телефон:
Полных лет:
Уч-сяшколы, класса
Студент(ка) (название, факультет, курс, группа)
Работаю (где, кем)
Хореографическая подготовка (где, когда, руководитель)
Занятия в кружках, секциях (укажите каких, когда)
Музыкальная подготовка: музык. Кружок, хор, вокальная студия, ансамбль, муз.школа, нет (нужное обведите кружком и укажите где, когда, кто руководитель)
Умею играть на инструменте (ах) (указать какие)
Ноты: умею читать, петь по нотам, не знаю (нужное обвести)
Ваш опыт работы или выступлений на сцене : есть, нет (нужное подчеркнуть и, если есть, то напишите Где и когда)
Любимый стиль музыки
Компьютер (имею дома, на работе, в учебном заведении) (пользователь, программист) нужное обведите
Цель поступления – «Только для Себя»
Цель поступления – «для Себя и возможно потом Работа на сцене»
Цель поступления – «Профессия»
Родители: мать (ФИО, раб.Тел.)
Место работы:
Должность:
Родители: отец (ФИО, раб.Тел.)
Место работы:
Должность:
Родители: опекун (ФИО, раб.Тел.)
Место работы:
Должность:
Родители мой выбор и увлечения Одобрят, Не одобряют, Им Всё равно (нужное подчеркнуть)
Узнал (а) о наборе (от, из и т. д.)
Коротко напишите зачем Вам это нужно:

Подпись

Приложение №2

Алгоритм взаимопонимания и познания

автор Пономарев А.

1. Слушать
2. Слышать
3. Понимать
4. Спрашивать
5. Ответственно выполнять
6. Получать результат
7. Получать оценку
8. Рефлексия

Приложение № 3

Рефлексивно-аналитический дневник

Позиция анализа	Дата/поручение	Дата/поручение	Дата/поручение	Дата/поручение
Что я сделал уд./хорошо				
Что я сделал неудовл.				
Что мне следует предпринять/чему научиться				

Приложение № 4

Карта тест-драйва (10 баллов максимум)

Ф.И.О.	Муз. слух			Чувство ритма	Артистичность	Умение двигаться	Дикция	харизма	монтаж оборудования	работа на мероприятии
	1	2	3							

Приложение № 5

Темы сочинений-рассуждений.

1. Мой любимый исполнитель.

2. Мой любимый музыкальный стиль.
3. Меня обожает (ненавидит) публика за то, что...
4. Dog-Party (собачья вечеринка).
5. Космос-party.
6. Party для именинников.
7. Письмо звукооператору.
8. Я хочу сделать вечеринку.
9. Сегодня на вечеринке у меня была проблема.
10. Чему я должен научиться, чтобы стать первоклассным звукооператором.

Приложение № 6

Оценка работы звукооператора на шоу-программе

ФИ учащегося _____

Дата проведения _____ Название _____

Монтаж-демонтаж оборудования			
	Установка DJ установки и коммутация аппаратуры	оценка	примечание
	Мониторы - 2 шт.		
	ЦЭ "Дракон" - 1 шт.		
	СЭ "Минифлауэры" - 2 шт.		
	Прожектор след света - 1 шт		
	Стол заказов		
	Блэк-лайт		
	Светофоры		
	Сабвуфер "Бочка"		
	Эстакада под сабвуфер и драпировка		
	Проводка эл.удлинителей к "Фронтальной световой линии"		
	Проводка звук.кабеля к сабвуферу		
	Проводка зв.кабеля к мониторам		
	Подвеска лампы "Блэк-Лайт"		
	Подвеска DJ-светофора "Минифлауэры"		
	Драпировка DJ-установки		
	Установка реквизита для конкурсов		
	Проверка-настройка звучания и работы микрофонов		
	Выход		
	Соотношение голос/музыка		
	Работа звукооператора в течение мероприятия		

Приложение № 7

КАРТА ОЦЕНКИ ЭКЗАМЕНА по работе со звуковым комплексом

Экзаменатор: _____

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ: (ЗК) Звуковой Комплекс: Усилитель - 2 шт: Акустич. Системы - 4; Микшерный Пульт - 2 шт.; CD-Проигрыватель; Магнитофон; Наушники; Микрофон - 2 шт.; Набор коммутационных проводов, микрофонная стойка;

Необходимо: показать умения по инсталляции звукового комплекса (на время) его настройки, организации рабочего места и пространства, организации музыкального материала, (DJ-каталог, партитура, Службная фонотека, такелаж)

	Сборка (инсталляция) ЗК (норма 15 мин)	СаундчекЗК (норма 5 мин)	Деинсталляция ЗК (норма 10 мин.)	Организация рабочего места	Организация рабочего	Правила инсталляции	Техника безопасности	Службная фонотека	Рем.комплект	Ответ на вопросы	Сумма баллов	Средний балл	DJ-Каталог (100 комп-й)
	Реальное время	Реальное время	Реальное время							№			
	Реальное время	Реальное время	Реальное время							№			
	Реальное время	Реальное время	Реальное время							№			
	Реальное время	Реальное время	Реальное время							№			